

# 강한 소상공인 성장지원 사업

## [라이프스타일 유형] 운영 일정 안내

세종창조경제혁신센터 X 로컬 브랜드 포럼

2023.5.26

# 2023 강한 소상공인 성장지원사업 - 운영 일정



※ 상기 내용은 운영 기관 사정에 따라 변동될 수 있습니다. ©

## 1. 온라인 교육

- 일정 : 5월 23일(화)~6월 2일(금)
- 소상공인을 위한 상품개발, 마케팅, 법률 등
- 총 4차시 중, 1~3차시 필수 참석

## 2. 기업가정신포럼

- 일정 : 6월 10일(토) 서울 연남장  
6월 17일(토) 대전 (예정)
- 기업가 정신 함양을 위한 강연 및 네트워킹
- 2회 중 1회 필수 참석

프로그램 참여율은 1차 오디션 정성적 평가에 반영

# 강한 소상공인 온라인 교육 안내

## 1. 교육 진행 방식

### 1) 기본 교육 (1-3차시)

- 사전 제작 영상의 온라인 송출 방식
- 강의당 2일 4회(14-15시/19-20시) 송출 예정

※ 수강자의 편의를 위해 차시별 동일한 강이가 4회 송출됩니다.

### 2) Q&A 세미나 (4차시)

- 실시간 라이브 진행 및 녹화 영상 송출
- 라이브스트리밍 포함 4회 송출 예정

1	강의명 : 라이프스타일 상품&서비스 개발 일 시 : 5/23(화)-5/24(수), 14시~15시/19시~20시	(주) 무인양품 이세영 팀장
2	강의명 : 소상공인을 위한 브랜드 마케팅 일 시 : 5/25(목)-5/26(금), 14시~15시/19시~20시	제일기획 이주희 CD
3	강의명 : 분쟁 없는 소상공인을 위한 법률 일 시 : 5/30(화)-5/31(수), 14시~15시/19시~20시	법률사무소 아트로 김유나 변호사
4	강의명 : 질의응답 기반의 라이프스타일 세미나 일 시 : 6/1(목)-6/2(금), 14시~16시/19시~21시 *1회차는 라이브스트리밍으로 진행됩니다.	김유나 변호사 이세영 팀장 이주희 CD

※ 강사진의 사정에 따라 강이자 및 강의내용이 일부 변경될 수 있습니다.

문의처 : 로컬브랜드포럼 사무국 070-8866-1202 (life@ccei.kr)

# 강한 소상공인 기업가정신 포럼안내

1

## 수도권 라이프스타일과 로컬브랜드의 발견

- 일 시: 6/10(토), 16시~18시
- 장 소: 연남장 (서울 서대문구 연희로5길 22)
- 내 용: 라이프스타일 기업가정신 함양을 위한  
성장 모델 사례 소개 및 네트워킹
- 발제자: 모종린 (연세대학교 국제학대학원 교수)  
최원석 (프로젝트 렌트 대표)  
김민규 (복순도가 대표)

2

## 중부권 의식주락, 라이프스타일 비즈니스의 확장

- 일 시: 6/17(토), 15시~17시
- 장 소: 대전시 (미정, 추후 안내 예정)
- 내 용: 라이프스타일 기업가정신 함양을 위한  
우수 성장 모델 사례 소개 및 네트워킹
- 발제자: 장영화 (조인스타트업 대표)  
박용준 (삼진어묵 대표)  
미 정 (주식회사 로쏘)

※ 강사진의 사정에 따라 강의자 및 강의내용이 일부 변경될 수 있습니다.  
문의처: 로컬브랜드포럼 사무국 070-8866-1202 (life@ccei.kr)

## 라이프스타일 유형 - 1차 오디션

피칭(발표)을 통해 사업화 지원금 지급 대상자 선정

(125개팀 중 → 총 40개팀 선발, 최대 6천만원 지급)

- 일정 : 6월 26일(월) ~ 6월 29일(목) (참가일 랜덤 배정 / 개별 공지)
- 장소 : 조치원1927 아트센터 (세종시 조치원읍 새내4길 17)

- 조치원1927 아트센터 (세종시 조치원읍 새내4길 17)

지도 보기 - <https://naver.me/xejvIVYz>



# 발표 내용 (공통)

\* 발표자료 양식은 없습니다. 단, 아래 목차 내용 및 순서를 준수해주세요.

## 항목 (변경 불가)

## 구성 내용

1. 사업 아이템(제품,서비스) 소개

- 현재 사업아이템 → 고도화 아이템

2. 협업 계획

- 소상공인, 파트너사 각각의 역할
- 시너지 창출 계획

3. 차별화 전략

- 기존 시장, 기존 아이템과의 차별화 포인트

4. 지속성장 전략

- 매출 증대 계획 등 사업 성장 전략

5. 5년 후 비전

- 5년 후 사업 모델 제시

6. 필수 미션

- 소상공인, 파트너사 오프라인 미팅 사진 (필수)  
(\*미팅 일시, 미팅 내용 기입)



## 유의사항

- 발표시간 - **5분 발표, 8분 질의 응답**
- 발표자 - 소상공인 또는 파트너사의 대표자가 원칙
- 참석자 - 소상공인, 파트너사 각각 1명 (총 2명) 이상 참석  
\*실무진 참관도 가능합니다. 참관 예정 실무진 명단은 사전 제출 必
- 발표시간 **15분 전까지** 입실 완료 (\*본인 확인을 위한 신분증 지참 필수)

## 유의사항

- 자료 제출 기한 - 6월 21일(수) 오후 6시까지
  - [life@ccei.kr](mailto:life@ccei.kr) 이메일 제출 (\*PDF파일)

\* PPT파일의 경우 폰트, 용량, 애니메이션 등의 문제로 오류가 발생할 수 있습니다.

40개팀 선정 이후 (7월~)

## 오프라인 프로그램

- 일정 : 8월 말 ~ 9월 초 예정
  - 파이널 오디션 과제 수행을 위한 육성 프로그램
- 인사이트 트립 (라이프스타일 혁신 브랜드 견학)

※ 40개사 선정 이후, 재 공지 예정입니다.

40개팀 선정 이후 (7월~)

## 2차 파이널 오디션

- 일정 : 9월 예정
- 40개팀 중 → 10개 팀 선발
- 최대 4천만원 사업화 지원금 지급

※ 40개사 선정 이후, 재 공지 예정입니다.



2022년 파이널 오디션



세종창조경제혁신센터



**LBF.**  
LOCAL BRAND FORUM